

# СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

## ВКЛАД СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Незнайкина Ю.В.<sup>36</sup>

Статья посвящена оценке уровня развития предпринимательской деятельности и социально-ориентированных некоммерческих организаций в Волгоградской области. Рассматриваются успешные практики современных предприниматели, их связь с купечеством дореволюционной эпохи, причины и факторы успеха, вклад в развитие региона.

### Ключевые слова:

*меценатство, благотворительность, предпринимательство, дореволюционные предприниматели.*

---

<sup>36</sup> **Незнайкина Юлия Владимировна** – студентка Волгоградского государственного университета, институт экономики и управления, направление «Экономика и бизнес-планирования», кафедра экономической теории, региональной экономики и предпринимательства. Электронная почта - eb-221\_717278@volsu.ru; тел. +79616738195.

**Научный руководитель: Пачасуй Юлия Викторовна** – к.э.н., доцент кафедры экономической теории, региональной экономики и предпринимательства Волгоградского государственного университета, кафедра экономической теории, региональной экономики и предпринимательства. Электронная почта – filatovajv@mail.ru; тел. +79616890504

## Введение

Аналитические данные Федеральной службы государственной статистики свидетельствуют о снижении численности безработных в Волгоградской области. На конец 2023 г. фиксируется более 35 тыс. граждан, не обеспеченных занятостью, что меньше на 5,1 тыс. чел. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда безработных было зарегистрировано 40,4 тыс. И до недавнего времени эти показатели соперничали с населением типичных малых городов провинции, таких как Фролово и Урюпинск. Процентное отношение неработающих граждан в регионе составило 2,7%, что на полпроцента меньше, чем годом ранее - 3,2% соответственно. Тенденция текущего уменьшения безработицы в годовом исчислении свидетельствует о положительных изменениях на рынке труда, подтверждающих успешность граждан Волгоградской области в поиске рабочих мест.

Отчетливо прослеживается рост доходов, который Волгоградская область вносит в федеральный бюджет, числящийся в пределах 0,9 до 1,1 процента от общенационального ВРП в период с 2019 по 2023 годы. При анализе динамики за указанный период, номинальная величина ВРП области демонстрирует рост, составляя 1051,5 миллиарда рублей в 2023 году, что в 1,2 раза превышает показатель 2019 года. В том же году, при пересчете реальных цен, обнаруживается немного иная картина: прогресс составил 94,4% относительно 2019 и 96,3% соответственно 2020 года, выражая некоторое снижение реального производства[4]. Более того, область выделяется созданием значительной валовой добавленной стоимости в разных отраслях, преимущественно производство обработанных товаров, аграрный сектор, лесоводство, рыболовство и аквакультура, а также торговая деятельность, включая оптовую продажу и розничную, наряду с

ремонтom транспортных средств. В 2023 г. по этим направлениям сформировано 18,4%, 15,9% и 13,3% от совокупного ВРП соответственно.

Предпринимательство всегда служило тем двигателем прогресса и развития, который позволяет повышать качество жизни граждан и совершенствовать инфраструктуру с наименьшими производственными и трансакционными издержками. Значимый вклад в улучшение региона внесли крупнейшие предприниматели Волгоградской области.

## I. Теоретический дискурс

### История успеха крупнейших предпринимателей Волгоградской области и их вклад в экономику региона и России

Перед тем как анализировать деятельность, личность и вклад волгоградских предпринимателей, необходимо оценить в целом ситуацию с малым и средним бизнесом в Волгоградской области. Это можно сделать по числу работников региона, работающих на предприятиях МСП. Согласно данным Росстата[3], среднесписочная численность работников имеет устойчивую тенденцию к снижению, начиная с 2016 г. Особенно крупными были падения в начале 2020 г. в связи с пандемией коронавируса (на 10%), а также чуть меньшее снижение (на 8%) к началу 2023 г. Первое можно объяснить массовым переходом людей в самозанятые и популярностью дистанционной работы, а второе – миграционными процессами в современном мире. Общими причинами падения численности работников являются низкая инвестиционная активность бизнеса на всей территории России, что объясняется невозможностью долгосрочного планирования и как следствие отсутствием стабильности в функционировании и результатах деятельности предприятий, а также низкая конкурентоспособность экономических субъектов на фоне импортозамещения и подорожания товаров. Далее интерес

представляет собой статистика числа индивидуальных предпринимателей в разрезе видов экономической деятельности. На первом месте находятся ИП, занятые в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств (37%), далее – транспортировка и хранение (16%) и сельское хозяйство (10%)[4]. Итак, в целом можно говорить о долговременном спаде в развитии предпринимательства в регионе, однако со стороны государства последнее время предпринимаются всевозможные меры по улучшению ситуации. Так, Корпорация МСП, институт по поддержке малого и среднего предпринимательства, совместно с Банком России с начала 2023 г. по состоянию на 31 августа в рамках программ стимулирования кредитования профинансировал волгоградских предпринимателей на 1,3 млрд. руб. На второе полугодие 2023 г. объем закупок крупнейших заказчиков вырос до 11,75 млрд. руб., или на 17% по сравнению с прошлым годом[6]. Госкомпания стремительно наращивают государственный оборонный заказ, что позволит создать в будущем стимулы для изменения понижательной тенденции и более активного становления предпринимательства в Волгоградской области.

Рассмотрим успешные практики современных предпринимателей региона. Начнем с Малашкина Александра Николаевича – в настоящее время президента корпорации «ВОЛМА», занимающейся производством отделочных материалов на основе гипса и цемента. По данным спецпроекта «Новостиволгограда.ру», на конец 2022 г. у предпринимателя насчитывалось 10 млрд. руб. чистых активов (+2 млрд. руб. за 2022 г.), выручка в размере 11,6 млрд. руб., и чистая прибыль 1,4 млрд. руб. в год[11]. Малашкин получил юридическое образование в Волгоградском государственном университете, а также окончил Высшую школу экономики по программе ExecutiveMBA и принимал

участие в собраниях элитных бизнес-школ США. Затем в 1995 г. создал оптовую компанию «Сервис-продукт», которая стала крупнейшей в регионе. С 1999 г. Александр Николаевич приобретает акции Волгоградского гипсового завода. Впоследствии он становится президентом данной компании и владельцем 50% акций. На данный момент это международная компания, имеющая 9 производственных площадок, включая одну в Республике Казахстан, и поставляющая продукцию на экспорт в 6 стран СНГ[11]. Параллельно с основной деятельностью в сфере производства отделочных материалов, предприниматель продолжает успешно заниматься развитием своего гостинично-ресторанного бизнеса[10]. Благодаря деятельности одного из самых популярных бизнесменов Волгоградской области, значительно улучшилась инфраструктура Волгограда: он первым развивает индустрию развлечений в форме постройки развлекательных центров для боулинга, ночных клубов, пивных ресторанов, многие из которых объединились в холдинг «ANM Group», динамично развивающийся в некоторых областях нашей страны. Также он проводит различные семинары и лекции в бизнес-сообществе и университетах.

Из причин успеха Малашкина можно выделить следующие: материальные трудности, вынудившие его проявить имеющиеся предпринимательские способности; активные занятия спортом (дзюдо, дайвинг, большой теннис) воспитали в юном бизнесмене силу воли, упорство и целеустремленность; наличие качественного образования в формате американских и российских высших школ, а также сочетание юридического и менеджерского образования, что является классическим набором для успешного предпринимателя.

Перейдем к еще одному известному, наверняка по всей России основателю, а также самому богатому человеку

Волгоградской области Самохину Андрею Павловичу. Он третий год подряд занимает эту позицию в рейтинге с чистыми активами 18,7 млрд. руб., выручкой 23,2 млрд. руб. и чистой прибылью 2,6 млрд. руб. Все показатели также находятся в фазе стабильного роста. Отметим, что на доходы предпринимателя не повлияли ни санкции, ни экономические трудности, образовавшиеся в 2022 г. Андрей Павлович получил образование в Волгоградском сельскохозяйственном институте по специальности «Зоотехния». В 2009 г. окончил московскую международную школу бизнеса по стратегическому и корпоративному управлению. Еще в 1984 г. Самохин начал свой трудовой путь в качестве зоотехника-селекционера, затем в 1990 г. на общем собрании работников плодосовхоза «Первомайский» был избран директором. Спустя некоторое время совхоз был переименован в Сады Придонья, после чего была зарегистрирована одноименная торговая марка. Андрей Павлович является 100%-ым владельцем пакета акций компании. Сейчас это перспективная компания - производитель напитков, успешно конкурирующая с основными российскими пищевыми компаниями. По данным отчетности на 2022 г., выручка составила 20,4 млрд. руб., а чистая прибыль - 1,5 млрд., активы оценивались в 10 млрд.[1]. В целом финансовое положение компании можно оценить как устойчивое, несмотря на некоторые претензии со стороны Росприроднадзора по несоблюдению требованиям охраны окружающей среды. Сады Придонья - не только всем известный сок, но и такие бренды, как «Золотая Русь», «Мой», «Nemoloko», «Спелёнок». Кроме того, помимо производственных предприятий, бизнесмен проводит селекционную работу и возводит суперинтенсивные сады. Можно заключить, что предприниматель выпускает продукцию в масштабах всей страны, что является важным фактом для

осуществления периодической поддержки со стороны государства.

Суммируя все вышесказанное, можно выделить следующие факторы успеха Самохина как предпринимателя: наличие профильного образования, позволившего ему на практическом опыте понимать, как лучше организовать производство; приверженность политических взглядов курсу, проводимому тогдашней властью (развитие совхозов); как и Малашкин, Самохин имеет степень МВА, что, безусловно, помогло ему принять правильные управленческие решения. Таким образом, оба предпринимателя являются высококвалифицированными специалистами в области менеджмента, кроме того, отлично знают свои отрасли, благодаря профильному образованию. Все это помогло создать уникальные бизнес-решения для улучшения инфраструктуры и повышения узнаваемости региона, в том числе, появилась возможность выйти на международный рынок.

Волгоградская область существенно улучшает социальную сферу, благодаря активизации деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, содействует образованию среднего класса, формированию активной гражданской позиции. Внося существенный вклад в повышение уровня жизни жителей, предпринимательство также гарантирует предложение широкого спектра товаров и услуг. Эффективность малого и среднего предпринимательства прямо отражается на количестве рабочих мест и общем качестве жизни населения региона. Отслеживая динамику предпринимательской активности в Волгоградской области, регистрируем изменение численности организаций малого и среднего бизнеса за период с 2021 по 2023 г. В этом контексте, общее количество субъектов МСП выросло с 81989 в 2021 г. до 83 304 к 2023 г., на что указывают статистические данные. В частности, количество микропредприятий выросло с

78739 до 80223 за этот трехлетний период. Тем не менее, доля малых предприятий зафиксировала незначительный спад с 3030 до 2881, тогда как средние предприятия также продемонстрировали убыль - их количество сократилось с 220 до 200. Налицо увеличение количества индивидуальных предпринимателей - с 51465 в 2021 г. до 53905 к 2023 г. Замечено сокращение численности юридических лиц с 30524 до 29399 за анализируемый промежуток времени. Параллельно, наблюдается снижение среднесписочной численности работников субъектов МСП - если в 2021 г. число таковых составляло 211592, то к 2023 г. показатель упал до 201560, что может сигнализировать о различных экономических трендах, воздействующих на региональный рынок.

Тем самым, отмечается стагнация бизнес-активности на территории Волгоградской области, при этом она заметно отстает от показателей, представленных другими субъектами Российской Федерации, а также сильно уступает странам с высокоразвитой рыночной экономикой. В этих странах экономическую динамику определяет предпринимательский сектор, который стимулирует значительную часть занятости населения и способствует основной доле в формировании ВВП. Учитывая эти данные, приходим к выводу, что Волгоградская область не полностью реализует существующие ресурсы для увеличения производства товаров и услуг, а также не в полной мере реализует имеющийся потенциал для повышения уровня занятости и увеличения доходов населения. Таким образом, стратегия государственного регулирования экономических процессов в Волгоградской области акцентирует внимание на прогрессе и адекватной поддержке малого и среднего бизнеса. Эта политика, целенаправленно ориентированная на конкурентоспособность и инновационное развитие, способствует формированию условий для технологического

возрождения производственной структуры региона. Результатом данных мер является не только усиление экономического потенциала, но и существенное улучшение общего уровня жизни за счет динамичного и надежного роста экономики.

## **II. Практический дискурс**

### **Оценка развития меценатской и благотворительной деятельности в Волгоградской области**

В 2019 г. были заложены основы для развития благотворительности в России, что отражается в Концепции, утвержденной Правительством РФ 15 ноября (документ № 2705-р), и в Плане мероприятий, ратифицированном 11 декабря того же года (документ № 11424п-П44). Упомянутая Концепция, действующая до 2025 г., и сопутствующий План мероприятий для периода 2019-2020 гг. представляют собой стратегическую программу, наметившую направления для расширения и стимулирования благотворительной активности среди НКО и гражданских инициатив, а также инициирующую вовлечение широких слоев населения в благотворительное движение. Важность детализации подходов к благотворительной деятельности и укрепления её прозрачности, включая внедрение цифровых технологий, в данных документах нельзя недооценивать. Особое внимание заслуживает то, что активность населения в сфере благотворительности отражает глубину и зрелость гражданского общества. Интеграция различных методов стимулирования и освещения этой сферы в указанных нормативных актах показывает интерес государства в поддержке и развитии благотворительности как важного социального института, что коррелирует с уровнем социального развития страны.

Жители Волгоградской области сталкиваются с множественными социальными трудностями, требующими для своего разрешения объединения усилий и аллокации значительных резервов. В области сформировалась

обстановка, при которой успешное преодоление глубоко укоренившихся проблем стало возможным исключительно через эффективную координацию действий и мобилизацию доступных материальных, человеческих и финансовых ресурсов. Меценатская деятельность отличается от благотворительной тем, что первая рассчитана на ограниченные сферы применения: в первую очередь, искусство, наука и литература. Развитие меценатской и благотворительной деятельности в Волгоградской области можно проанализировать по данным отчетов о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций области, а также сведений Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

Анализ политики в сфере благотворительной деятельности на территории Волгоградской области позволяет прийти к следующим выводам. За период с 2019 по 2023 г. среднесписочная численность сотрудников в социально ориентированных некоммерческих организациях (СОНКО) Волгоградской области изменялась скачкообразно: с 14 до 16,5 к 2023 г., однако в 2021 г. последовал упадок до 10,9 чел. При рассмотрении финансовых показателей, выделенных СОНКО, наблюдаем стабильный рост с 2068,74 тыс. руб. в 2019 г. до 2869,24 в 2023 г. Денежное пособие, выделяемое организациям, выросло с 318,05 тыс.руб. до 439,83, тем самым подчеркивая укрепление финансовой поддержки. Также приведем данные Комитета информационной политики Волгоградской области. Согласно реестру, на данный момент в регионе насчитывается 992 СОНКО[9]., из них 230 получают государственную поддержку[8].

Рассмотрим основные виды деятельности таких организаций: культура, духовная нравственность и воспитание молодежи; создание произведений искусства; организация

спортивных соревнований, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья; гражданское и патриотическое воспитание, защита гражданских прав. С точки зрения законодательства, закон Волгоградской области подчеркивает признание целей осуществления благотворительности в Федеральном законе, однако вместе с тем называет еще 11 целей, которые представляют собой конкретизацию, удобную для повседневной практики. Кроме того, в законе «Об инновационной деятельности в Волгоградской области» от 2004 г. указано, что финансирование инновационной деятельности из внебюджетных источников может осуществляться как на возвратной основе, так и на безвозвратной, то есть в форме пожертвований или благотворительной деятельности[2]. Таким образом, можно сделать вывод о застое в благотворительной деятельности и необходимости стимулирования этой сферы со стороны государственных структур. Тем не менее, закон предусматривает оказание материальной поддержки для осуществления социально значимых проектов в виде благотворительных пожертвований, что дает надежду на возрождение культуры благотворительной и меценатской деятельности.

#### **Сравнительный анализ современного предпринимателя с дореволюционным соотечественником**

Конечно, говоря о дореволюционных предпринимателях, следует в первую очередь упомянуть представителей купечества. Один из них, Акинфий Прокофьевич Конякин, проживал в Царицынском округе, селе Пришиб (в настоящее время город Ленинск Волгоградской области). Он рано осиротел и во время странствий оказался в Пришибе, где местные купцы заметили его невероятную способность торговать. Сначала он торговал пирожками на пристани, затем был коробейником, а грамоте научился во время посещения церкви. Так Конякин ступил на

купеческую стезю. Предприниматель смог оставить после себя большое наследство и стать достаточно образованным человеком для его круга общения[7].

Ярким примером среди предпринимателей является и Василий Фёдорович Лапшин, в прошлом скромный начинающий смазчик на железнодорожных путях, который к началу двадцатого столетия трансформировался в заметную фигуру бизнес-сферы. Из сырых кондитерских изделий, полученных напрямую с производства без упаковки, он формировал товар, готовый к продаже, обеспечивая его доходной перепродажей со значительной наценкой. Развитие предпринимательской жилки привело к владению рядом предприятий: лесопильный бизнес и кондитерская фабрика в Волгограде, ныне известная как «Конфил», стали частью его империи. Кроме того, Лапшин присоединился к когорте крупнейших собственников паровой компании «Русь», доминирующей на волгодонском пути. Реализация своей страсти к общественной работе нашла отражение в занятии постов гласного Городской Думы и Земского собрания, а также исполнении обязанностей Городского головы, тем самым утверждая его статус как уважаемого гражданина.

Среди ярких представителей предпринимательского сообщества следует отметить Василия Алексеевича Воронина - основателя Торгового дома "Воронин В. и Сыновья", который представлял собой значительное собрание предприятий, охватывающих маслобойный завод с объемом операций в 320 тыс. руб. ежегодно, а также сеть магазинов, лавочек и разветвленную структуру складских помещений, рассеянных по разным населенным пунктам. Инфраструктура, связанная с этим бизнесом, включала гостиничный комплекс "Столичные номера" с прибыльным рестораном, заслужившим

репутацию лучшего в городе, плюс аренда коммерческих площадей на первых этажах. Украшением этого архитектурного ансамбля являлась театральная площадка "Буф", пользовавшаяся популярностью среди местной богемы. Коммерческая активность великолепного ресторана зала "Столичных номеров" в преддверии официального открытия Царицынской товарно-сырьевой биржи в 1901 г. сыграла роль неофициального торгового центра, где закладывались основы стоимости рыбы, соли, керосина, а затем и продукции лесопилки на всероссийском внутреннем рынке.

Последующее поколение предпринимателей, внук и сын Василия Воронина, существенно углубили фамильное дело, учредив кожевенную мануфактуру в поселении Дубовка, Приобрели они также пятиэтажное строение коммерческого учебного заведения, а также сооружения реальной школы и собственность Азовско-Донского банка, в истории известного как "Дом Божескова". Выходцы из рода Ворониных оказали неоценимую поддержку медицинской отрасли Царицына, где в 1892 г. по рекомендации общественного объединения врачей в соавторстве с Константином Ворониным и Григорием Серебряковым инициировали строительство родильного дома. После в 1901 г. здание было предоставлено на благо горожан. Константин Воронин также объявил о своем намерении создать лечебницу на 50 мест, которую впоследствии передаст в распоряжение местной общины. Госпиталь, именованный в честь Императора Александра II, открыл свои двери для пациентов в 1905 г., занимая более 12 тыс. кв. м, объединял основное строение и дополнительный барак. Больничный комплекс периодически расширялся - общежитием для сотрудников, двумя одноэтажными корпусами и парой служебных конных с возами для вызовов. Старший Воронин, Александр, заслужил

звание Почетного опекуна данного медицинского заведения и был включен в число членов Царицынской муниципальной медико-санитарной директивной Комиссии.

Проведем сравнительный анализ деятельности А.П. Конякина и А.Н. Малашкина - директора компании «ВОЛМА». Первое, на что хотелось бы указать, тяжелое в материальном плане детство. Малашкин переехал в Москву в молодом возрасте, обзавелся семьей, соответственно, денег не хватало, что вынудило будущего предпринимателя искать нестандартные способы заработка. Конякин вообще был сиротой, один переехал в другой город и благодаря своей смекалке смог получить доверие местных купцов и начать развиваться в этом направлении. Во-вторых, оба предпринимателя, так или иначе, взаимодействовали с иностранными конкурентами и товарищами. Малашкин получил степень MBA в США, а Конякин на съезде предпринимателей в Брюсселе удостоился золотой медали. Думаю, что внедрение западного опыта ведения предпринимательской деятельности позволило взять самые лучшие практики из зарубежья и успешно внедрить их в систему работы предприятий в России. Наконец, нельзя не отметить воспитание обоих предпринимателей. Малашкин профессионально занимался спортом и выделял роль отца в становлении его как человека волевого и стойкого. Окружение Конякина в лице купцов села Пришиб привило ему все качества, необходимые для успешного становления в качестве торгового человека.

В целом можно заключить, что даже спустя столетие между портретом современного и дореволюционного предпринимателя существует немало общих черт. Оба рассмотренных в качестве примера деятеля в области торговли уже в молодом возрасте смогли воспользоваться теми социальными лифтами, которые на тот момент виделись перспективными.

Также отмечу огромную роль воспитания, ведь оно помогает с малых лет привить будущим предпринимателям навыки планирования, управления и продаж. Малашкин и Конякин, каждый в свое время, смогли значительно улучшить инфраструктуру региона, внося неопределимый вклад в развитие Волгоградской области.

### **Заключение**

Таким образом, положение современного предпринимательства в Волгоградской области характеризуется такими тенденциями как: уменьшение численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, а также уменьшение общего числа предпринимателей в регионе. Тем не менее, более активная предпринимательская инициатива граждан поддерживается примером успешных бизнесменов региона и мерами государственной поддержки. В работе рассмотрены два современных предпринимателя, лидеры в рейтинге по размерам активов, годовой выручки и чистой прибыли. Малашкин Александр Николаевич и Самохин Андрей Павлович, ведущие свою деятельность в самых перспективных отраслях экономики региона, истории успеха которых показывают, что существуют некие общие тенденции и тренды в становлении их личности в качестве бизнесменов. Сходства в воспитании и жизненных ситуациях, которые сформировали этих людей как предпринимателей, можно наблюдать, анализируя опыт представителей купечества в дореволюционную эпоху. Развитие меценатской и благотворительной деятельности предпринимателей в единстве с их коммерческим успехом позволит значительно улучшить качество жизни населения, выступающее индикатором развития региона.

### **Список источников и литературы**

1. Годовые отчеты ОАО Сады Придонья. URL:

<https://www.disclosure.ru/issuer/3403014273/> (дата обращения: 07.02.2024).

2. Закон Волгоградской области «Об инновационной деятельности в Волгоградской области». URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&backlink=1&nd=143011351&page=1&rdk=4#I0](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=143011351&page=1&rdk=4#I0) (дата обращения: 07.02.2024).

3. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109> (дата обращения: 05.02.2024).

4. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в 2022 г. URL: [https://34.rosstat.gov.ru/small\\_and\\_medium\\_enterprises](https://34.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises) (дата обращения: 05.02.2024).

5. Официальный сайт компании «ВОЛМА». URL: <https://www.volma.ru/> (дата обращения: 05.02.2024).

6. Предприниматели Волгоградской области получили с начала года финансовую поддержку в рамках НГС на 4,5 млрд. рублей. URL: [https://corpmsp.ru/pres\\_slujba/news/predprinimateli\\_volgogradskoy\\_oblasti\\_poluchilis\\_nachala\\_goda\\_finansovuyu\\_podderzhku\\_v\\_ramkakh\\_ngo/](https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/predprinimateli_volgogradskoy_oblasti_poluchilis_nachala_goda_finansovuyu_podderzhku_v_ramkakh_ngo/) (дата обращения: 05.02.2024).

7. Пришибинские купцы. URL: <https://xn--80aiclbbsnghpgw1b5g.xn--p1ai/Article/?id=20945> (дата обращения: 09.02.2024).

8. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки. URL: [https://inform-old.volganet.ru/reestr\\_sonko.php](https://inform-old.volganet.ru/reestr_sonko.php) (дата обращения: 07.02.2024).

9. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. N 1290. По состоянию на

09.02.2024

г.

URL:

<https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/77> (дата обращения: 09.02.2024).

10. Рейтинг самых богатых людей по версии GlobalMedia. URL: <https://global-volgograd.ru/person/money> (дата обращения: 07.02.2024).

11. Спецпроект «Новостиволгограда.ру» ТОП богатых волгоградской области. URL: <https://novostivolgograda.ru/tilda/2023-10-05/top-100-samyh-bogatyh-biznesmenov-volgogradskoy-oblasti-v-2023-godu-3060883> (дата обращения: 07.02.2024)

## CONTRIBUTION OF MODERN ENTREPRENEURS TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VOLGOGRAD REGION

**Yulia Neznaikina** - student at Volgograd State University, Institute of Economics and Management, direction “Economics and Business Planning”, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship. Email - eb-221\_717278@volsu.ru; tel. +79616738195.

**Scientific supervisor: Pachasuy Yulia Viktorovna** - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship, Volgograd State University, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship. Email - filatovajv@mail.ru; tel. +79616890504.

The article is devoted to assessing the level of development of entrepreneurial activity and socially-oriented non-profit organizations in the Volgograd region. The successful practices of modern entrepreneurs, their connection with the merchants of the pre-revolutionary era, the reasons and factors for success, and their contribution to the development of the region are considered.

### **Keywords:**

*patronage, charity, entrepreneurship, pre-revolutionary entrepreneurs*